



# Leçon 1.5

## La communication stratégique et l'information du public dans le cadre du maintien de la paix de l'ONU

# Résultats de l'apprentissage

- Expliquer l'importance de la communication stratégique dans la lutte contre les MDMD.
- Décrire l'approche de maintien de la paix des Nations unies en matière de communication stratégique et d'information du public.
- Distinguer la communication stratégique des modes stratégiques de communication.
- Expliquer comment vous pouvez contribuer à la communication stratégique dans le cadre de vos fonctions actuelles.

# Contenu de la leçon

- Définition de la communication stratégique et de l'information du public.
- Piliers de la communication stratégique.
- Communication stratégique et mode stratégique de communication.
- Rôles essentiels du personnel de la mission et des agents en uniforme.

# Références

UNCLASSIFIED

United Nations  
Department of Global Communications  
Department of Peace Operations  
Department of Political and Peacebuilding Affairs  
Department of Operational Support Ref. 2022/23

## Policy

---

### Strategic Communications in Peace Operations

---

Approved by: USG DGC  
USG DPO  
USG DPPA

Effective date:

1

DECLASSIFIED



United Nations  
Department of Peace Operations  
Ref. [Reference no., to be provided by KMG]

## Policy

---

### Roles and Responsibilities of Military Strategic Communications Officers

---

Approved by: Jean-Pierre Lacroix, USG DPO

Effective date: [1<sup>st</sup> day of the month following approval]

Contact: [Office responsible for holding & maintaining the  
Policy]

Review date: [to be reviewed no later than this date (max 3 years)]

1

*« Plus que jamais, la communication stratégique est essentielle à la réussite de l'action des Nations unies dans un contexte de tensions géopolitiques mondiales et de conflits complexes où les agents de maintien de la paix sont confrontés à des terroristes, des criminels et des groupes armés qui utilisent la désinformation et l'incitation à la haine comme armes de guerre. La désinformation est dangereuse et potentiellement mortelle, transformant notre drapeau bleu symbole de sécurité en une cible d'attaque ».*

António Guterres, Secrétaire général, le 12 juillet 2022

# Qu'est-ce que la communication stratégique ?

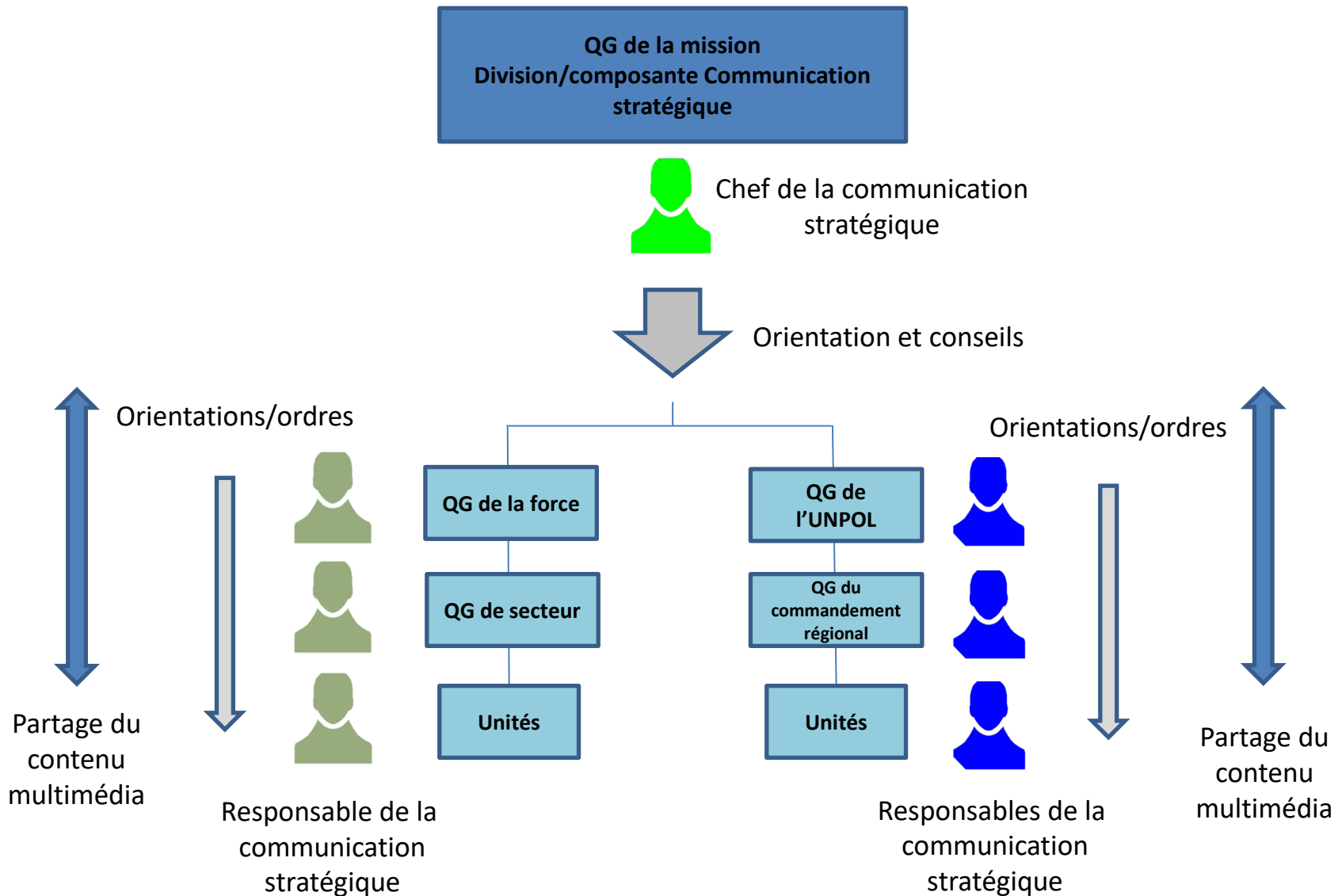
Communication ciblée ou dirigée visant à renforcer le soutien à la mission, à son mandat et à ses activités ainsi qu'au processus de paix et aux activités connexes du pays hôte telles que les élections.

- une approche planifiée de la diffusion d'informations en vue d'atteindre des objectifs de mission spécifiques.
- nécessite de prendre en considération les objectifs, le(s) public(s), les messages et le contenu, ainsi que les plateformes de diffusion.

# Communication stratégique et information du public

- La communication stratégique consiste à élaborer des stratégies de communication sur les questions prioritaires de la mission.
- L'information du public vise à fournir au public, au niveau local et international, des informations opportunes et précises sur les activités, les mandats et les réalisations d'une mission.

# Structure de communication stratégique





# Rôles des responsables de la communication stratégique des unités

- Soutenir la mise en œuvre de la stratégie de communication stratégique de la mission.
- Identifier les opportunités et créer des contenus pour mettre en valeur les actions et réussites de l'unité.
- Rédiger des communications sur les activités et opérations de l'unité (*à approuver par le QG de la composante et de la mission*).
- Mener des activités de sensibilisation et d'engagement.
- Contribuer aux processus de planification de l'unité.

# Le rôle du personnel de l'unité

- Tous les membres du personnel de l'unité peuvent apporter une contribution importante à la communication stratégique, menée sous la direction du commandant, sur la base des impulsions données par le QG supérieur.
- L'utilisation abusive des réseaux sociaux par le personnel peut constituer une menace importante pour la sécurité opérationnelle. Il incombe aux commandants de s'assurer que les lignes directrices des Nations unies relatives à l'utilisation des réseaux sociaux à des fins privées sont respectées.

# Communication stratégique et modes stratégiques de communication

- La **communication stratégique** fournit un cadre structuré garantissant l'alignement sur les objectifs de la mission à long terme.
- Les **modes stratégiques de communication** s'entendent de la capacité d'un individu à transmettre des informations de manière efficace et objective, en s'adaptant souvent à la situation ou au public concerné.

# Communicants de l'ONU en matière de maintien de la paix

Qui sont les communicants au sein d'une mission ?



# Piliers de la communication stratégique

Lutter contre les MDMD par le biais des actions suivantes :

- Renforcement de la confiance et de la crédibilité
- Sensibilisation
- Communication avec différents types de publics
- Suivi des paysages informationnels
- Réponse adaptée
- Exploitation des partenariats



# Exemple de mission : MONUSCO

- « C'est une véritable guerre qui se déroule à travers les réseaux sociaux, la radio et les organes d'information traditionnels », a déclaré *Bintou KEITA, chef de la MONUSCO*.
- « Sur un simple smartphone, je peux produire des vidéos pour diffuser de bonnes informations », *Blessing KASASI, participante à l'atelier de l'ONU*.

## Graphiques issus de la campagne de lutte contre la désinformation de la MONUSCO :

**Stop à la désinformation**

**9** CLÉS POUR DISTINGUER LE VRAI DU FAUX !

**1** Vérifier les sources d'information.

Avant de partager ou de croire une information, prenez le temps de vérifier sa crédibilité.





**Stop à la désinformation**

**9** CLÉS POUR DISTINGUER LE VRAI DU FAUX !

**2** Analyser les informations de manière critique

Examinez les informations en vous posant ces questions :

- 00 Qui est l'auteur de l'information ?
- 00 Quelle est sa crédibilité et son expertise sur le sujet ?
- 00 Quelles sont les sources citées ?
- 00 Y a-t-il un consensus parmi d'autres sources fiables ?



**Stop à la désinformation**

**9** CLÉS POUR DISTINGUER LE VRAI DU FAUX !

**3** Se méfier des titres sensationnalistes

Lisez les articles en entier et ne vous fiez pas uniquement aux titres pour comprendre pleinement l'histoire.



# Points à retenir

- La communication stratégique est une nécessité politique et opérationnelle essentielle pour permettre aux opérations de maintien de la paix d'honorer leur mandat.
- La communication stratégique fait partie intégrante du processus de planification et de prise de décision.
- Elle est essentielle pour protéger et renforcer la réputation et la crédibilité d'une mission en fournissant des informations claires sur son mandat, en promouvant son impact tangible sur les communautés, en gérant les attentes et en instaurant la confiance.
- L'ensemble du personnel de la mission peut apporter une contribution importante à la communication stratégique.

# Questions